



Città di Agnone

(Provincia di Isernia)

VERBALE di DELIBERAZIONE della GIUNTA COMUNALE

Oggetto: PROTOCOLLO D'INTESA PER L'IDENTIFICAZIONE E LA MESSA A SISTEMA DELLE PECULIARITÀ UTILI ALLA PREDISPOSIZIONE DI UNO STUDIO PRELIMINARE FINALIZZATO ALLO SVILUPPO E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE PRESENTI - NEL COMUNE DI AGNONE (IS) - DETERMINAZIONI E PROVVEDIMENTI

L'anno **duemilaventiquattro** addì **ventiquattro** del mese di **settembre** alle ore 13:00, presso la residenza Municipale in Via G. Verdi n.9 si è riunita, su invito, la Giunta Comunale nelle persone dei Sigg.:

1) – SAIA Daniele	- Sindaco -
2) – DI NUCCI Giovanni Amedeo	- Vice Sindaco -
3) – SCIULLO Enrica	
4) – MASCIOTRA Raffaele	
5) – GENNARELLI Amalia	
	- TOTALI -

<i>Presenti</i>	<i>Assenti</i>
X	
	X
X	
	X
X	
3	2

Partecipa il Segretario Generale Dr.ssa Miraldi Maria Teresa il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Sig.Saia Daniele - Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE

- DESTINATION ITALIA GROUP è una società leader italiana nel settore del turismo incoming, che offre esperienze di viaggio uniche a una clientela globale, grazie alla collaborazione con oltre 1.000 tour operator e agenzie di viaggi in più di 85 paesi;
- La società svolge attività di coordinamento alla progettazione e di sviluppo del territorio attraverso anche iniziative immobiliari e territoriali, che vanta numerosi interventi sul territorio nazionale, in grado inoltre di identificare e condurre iniziative complesse che prevedano la riqualificazione di compendi immobiliari e industriali e la loro conversione, aggregando soggetti che consentano il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- AGNONE è un Comune che necessita di un rilancio e di ulteriore consolidamento della sua immagine;
- DESTINATION ITALIA ha già visitato il Comune di Agnone e il territorio circostante, confrontandosi con gli amministratori locali e, quindi, ben conosce le potenzialità, pregi e difetti del sistema infrastrutturale e turistico ricettivo del territorio;
- DESTINATION ITALIA si ritiene in grado di sviluppare e promuovere un progetto che preveda la riqualificazione dell'offerta turistico ricettiva, capace di attirare e aggregare Aziende turistiche, Start Up innovative, Centri di Ricerca, ecc. nonché iniziative che vedano con particolare obiettivo una riqualificazione ambientale nel campo delle infrastrutture turistiche e delle energie rinnovabili, dell'occupazione anche attraverso l'incremento di giovani residenti che rivitalizzino il tessuto sociale del territorio;

DATO ATTO che i contenuti essenziali dell'idea progettuale sono sintetizzati nel documento allegato al presente verbale, illustrato nel pubblico incontro che si è tenuto sala consiliare del Comune di Agnone lo scorso venerdì 13 settembre alle ore 15,00, incontro al quale hanno partecipato i Sindaci dei Comuni rientranti nel GAL ALTO MOLISE, oltre che il Dott. Vetritto, Direttore del DARA, e il Dott. Vasarri, Presidente de "I cammini italiani";

RITENUTO, dunque che DESTINATION ITALIA e il Comune di AGNONE intendono addivenire rapidamente alla presentazione di un progetto che preveda lo sviluppo dell'intera area e in generale ad attrarre soggetti che possano portare ulteriori benefici alla collettività in termini di brand territoriale, occupazione, e, in generale, benessere diffuso alle attività esistenti, nuova occupazione volta anche al ripopolamento del territorio;

ATTESO che, alla luce di ciò, le Parti hanno deciso di stipulare un Protocollo d'Intesa per stabilire le finalità che le medesime intendono perseguire e le attività che intendono a porre in essere, ciascuno per la propria parte;

RITENUTO che il protocollo di intesa elaborato dalle Parti merita di essere condiviso e approvato;

PRECISATO che, allo stato, nessun onere grava sul bilancio comunale;

ACQUISITI i pareri favorevoli espressi dai Responsabili del I e del II Settore in ordine alla regolarità tecnica e contabile dell'atto;

CON VOTAZIONE UNANIME

DELIBERA

DI APPROVARE, in forza di tutto quanto analiticamente esplicitato in premessa, il PROTOCOLLO D'INTESA PER L'IDENTIFICAZIONE E LA MESSA A SISTEMA DELLE PECULIARITÀ

UTILI ALLA PREDISPOSIZIONE DI UNO STUDIO PRELIMINARE FINALIZZATO ALLO SVILUPPO E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE PRESENTI NEL COMUNE DI AGNONE (IS), composto da n.8 articoli, che in schema si allega al presente atto, per farne parte integrante e sostanziale;

DI AUTORIZZARE il Sindaco alla sottoscrizione del documento;

DI TRASMETTERE copia del presente deliberato a Destination Italia Group;

DI DICHIARARE con separata e successiva votazione, resa per alzata di mano stante l'urgenza di adottare il provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134-4 coma del D.Lgs. n.267 del 18.08.2000.

PARERI AI SENSI DELL'ART. 49 –COMMA 1- DEL D.LGS. 267 DEL 18.08.2000

Parere positivo in ordine alla sola regolarità tecnica.
Agnone, 24.9.2023

IL RESPONSABILE DEL I SETTORE
f.to Dr.ssa Emilia MARCOVECCHIO

Parere positivo in ordine alla sola regolarità contabile.
Agnone, 24.9.2023

IL RESPONSABILE DEL II SETTORE
f.to Dr.ssa Lina ORLANDO

Alto Molise e Agnone

Progetto di rigenerazione urbana

Ricettività – Tradizione – Esperienze autentiche

CHI SIAMO

Destination Italia Group è leader italiano nel settore del **turismo incoming**, offrendo **esperienze di viaggio uniche** a una clientela globale, grazie alla collaborazione con **oltre 1.000 tour operator** e **agenzie di viaggi** in più di **85 paesi**.

Nel nostro ruolo di **Travel Designer** e **Destination Manager**, curiamo ogni aspetto del viaggio attraverso una **rete di oltre 10.000 partner locali** accuratamente selezionati, tra cui **alberghi**, **compagnie di trasporto**, **guide turistiche** e **ristoranti**, per assicurare un'**esperienza autentica** e memorabile.



COSA FACCIAMO:

Abbiamo una grande ambizione: **innovare il modello turistico italiano** partendo dal territorio per:

- ✓ **Raccontare** ai mercati esteri un'Italia nuova, locale, autentica e attrattiva, per creare nuovi turismi in nuove stagioni;
- ✓ **Valorizzare** tutte le destinazioni, in particolare mete poco note e territori alternativi;
- ✓ **Destagionalizzare** i flussi, per un turismo più sostenibile tutto l'anno;
- ✓ **Digitalizzare** il sistema turistico italiano con tecnologie user friendly ed efficienti;
- ✓ **Creare** una filiera turistica locale, che coinvolga tutti gli stakeholders del territorio;



COME LO FACCIAMO:

Fondiamo il nostro modello operativo su tre pilastri fondamentali:

1

Una rete di Local Experts per ottenere un'offerta unica, autentica e fortemente radicata nel territorio quale elemento di differenziazione rispetto ai nostri competitors;

2

Una tecnologia innovativa e proprietaria, costruita da esperti del settore e plasmata sulla mission aziendale che permette di offrire ai propri clienti pacchetti tailor made e smart packages;

3

Un sistema di distribuzione multicanale in forte crescita, supportato dai presidi locali;

RISORSE 2023

120 persone

Sedi: Roma,
Milano, New York,
Cagliari, Nuoro

Presenze turistiche
BTB 2023

+ 100.000 pax

Presenze turistiche
BTC 2023

+ 2.500 pax

Paesi di
provenienza
+100

Tour Operator e
Travel Advisors
+1.000

Operatori turistici
locali convenzionati

+10.000

Experience turistiche
in magazzino

+5.000

ALTO MOLISE PROJECT: La riqualificazione territoriale

Destination Italia ha un ruolo cruciale nel **progetto di sviluppo** turistico dell'Alto Molise: **strutturare** un'offerta che mira ad attrarre **visitatori di qualità, e non di passaggio**, mediante un bouquet di **esperienze autentiche e locali**, agendo su:

- **Visibilità Internazionale:** promozione dell'Alto Molise nei mercati internazionali, attirando turisti da tutto il mondo;
- **Pacchetti Turistici:** che combinano le diverse attrazioni dell'Alto Molise, offrendo esperienze complete e personalizzate;
- **Supporto Logistico:** che facilitano l'accesso e la fruizione delle risorse turistiche della regione.
- **Consulenza Strategica:** sviluppo e gestione sostenibile del turismo locale attraverso lo studio di fattibilità dell'offerta ricettiva contribuendo a massimizzare i benefici economici e sociali per la comunità;



ALTO MOLISE: IL TERRITORIO

Le specificità locali e i suoi valori

Caratterizzato da paesaggi montuosi, borghi storici e tradizioni culturali uniche, è una delle aree italiane con il maggior potenziale turistico ancora inespresso:

- **Risorse Naturali:** parchi naturali, sentieri per escursioni e riserve naturali che offrono opportunità per il turismo eco-sostenibile e outdoor.
- **Patrimonio Culturale:** borghi storici, con le loro architetture medievali, tradizioni artigianali e festività locali, rappresentano un patrimonio culturale di grande valore.
- **Enogastronomia:** la cucina locale, basata su prodotti tipici e ricette tradizionali, è sicuramente un forte attrattore per il turismo enogastronomico.
- **Turismo Esperienziale:** laboratori di artigianato, corsi di cucina tradizionale e partecipazione a eventi locali tradizionali.



AGNONE: COMUNE CAPOFILA

Agnèune, in dialetto locale, è un comune italiano di 4.645 abitanti della provincia di Isernia, in Molise.

Sorge sui resti di una **antica città sannitica** che portava il nome di Aquilonia: una piccola cittadina ricca di **artigiani** abili nella lavorazione del rame e le sue leghe.



Conosciuta in tutto il mondo per:

- La Pontificia Fonderia Marinelli, che prosegue una gloriosa e **millenaria tradizione di fonditori di campane**;
- La **'ndocciata**, festa popolare dove **tradizione contadina e culto pagano** si fondono insieme;
- Il **Teatro Sannita** di Pietrabbondante e il complesso che fungeva sia da centro istituzionale dove si riuniva il senato, che da centro di aggregazione religiosa;

I COMUNI COINVOLTI NEL PROGETTO

Una progettualità territoriale condivisa



- Agnone
- Belmonte del Sannio
- Capracotta
- Carovilli
- Castel del Giudice
- Castelverrino
- Pescopennatare
- Pescolanciano
- Pietrabbondante
- Poggio Sannita
- San Pietro Avellana
- Sant'Angelo del Pesco Roccasicura
- Vastogirardi
- Chaiuci
- Forli del Sannio



LA STRATEGIA E GLI OBIETTIVI

Il progetto Agnone

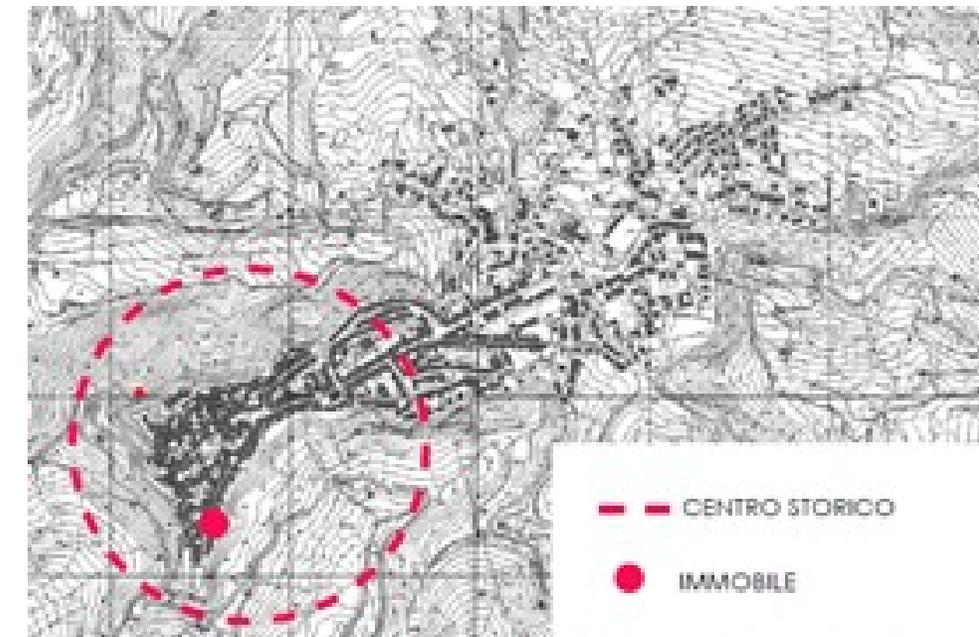
- Incidere sulla domanda turistica attuale, oggi caratterizzata da un turismo di passaggio;
- Creare una offerta turistica che viva la città e il territorio con un minimum stay di 3 notti;
- Produrre reddito e attrarre nuovi imprenditori con conseguente ricaduta positiva sullo stato occupazionale;



Interventi esemplificativi

Il centro storico deve essere caratterizzato da:

- Ogni immobile ristrutturato o da ristrutturare deve avere una targa in alluminio con nome e breve descrizione della sua storia e dei suoi illustri abitanti;
- Fioriere caratteristiche con verde omogeneo e fiori di vari colori;
- Panchine caratteristiche;
- Totem dove si identifica la posizione in quel momento (voi siete qui) con lista attrazioni turistiche;



LOCALIZZAZIONE DELL'IMMOBILE RISPETTO AL CENTRO ABITATO

Interventi esemplificativi

- Statue in latta con tutte le varie figure della 'ndocciata
- Insegne commerciali uniformi con forte connotazione
- Ristorantini con una variegata offerta enogastronomica
- Caffetterie e locali con mirate connotazioni attrattive
- Valorizzazione di ogni piazzetta come supporto a locali tematici (locali con tema arte-musica e simili)
- Valorizzare tutti i luoghi panoramici del paese con piazzola per esperienze (Yoga – visione delle stelle e simili)
- Limitazione del traffico
- Creazione di area parcheggio a supporto degli hotel
- Dotare la città di car elettriche (es. golf car) per pick up turisti da vari parcheggi.



Gli immobili e la loro conversione in Boutique Hotel

- ✓ Caratterizzati da forti elementi distintivi architettonici o gestionali;
- ✓ Creazione di una offerta Hotellerie capace di attrarre un turismo congressuale ed esperienziale di qualità;
- ✓ Posizionamento del pacchetto Hotellerie in contesti internazionali;



Gli attori coinvolti

- Il comune di Agnone
- La cittadinanza
- Destination Italia S.p.A.
- Investitori
- Imprenditori



I NUMERI DEL PROGETTO

Investimenti e riqualificazioni

NUMERO	PRIVATO	PUBBLICO
IMMOBILI	19	7
TIPOLOGIA AFFITTACAMERE	16	1
TIPOLOGIA ALBERGO	3	6
CAMERE STIMATE	220	210
METRI QUADRI	7.589	7.675
INVESTIMENTI ACQUISTO	3.500.000	-----
INVESTIMENTO RISTRUTTURAZIONE	16.000.000	26.000.000
INVESTIMENTI ACQUI. + RISTRUT.	19.500.000	-----



LE NOSTRE POIEZIONI

Quali ricadute per il territorio?

Actual 2023:

- 100 mila arrivi (+6,5% sul 2022);
- 400 mila presenze (+3,7% sul 2022);

Forecast (triennio 2024-2026) :

- 152 mila arrivi;
- 608 mila presenze;

Il modello di Destination Italia mira a **potenziare l'attrattività dell'Alto Molise**, agganciandosi ai **flussi di destinazioni** già affermate. Questa **strategia** intende **attirare** un numero crescente di **turisti stranieri**, affascinati dalla ricca **offerta culturale**, dai **borghi storici** e dalla rinomata **gastronomia locale**, creando una **promozione sinergica** e valorizzando il **territorio**.



Per ogni informazione: Giovanni Borriello – COO
giovanni.borriello@destinationitalia.com +39 366 711 6277

Alto Molise e Agnone

Progetto di rigenerazione urbana

Ricettività – Tradizione – Esperienze autentiche

PROTOCOLLO DI INTESA

PER L'IDENTIFICAZIONE E LA MESSA A SISTEMA DELLE PECULIARITÀ UTILI ALLA PREDISPOSIZIONE DI UNO STUDIO PRELIMINARE FINALIZZATO ALLO SVILUPPO E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE PRESENTI NEL COMUNE DI AGNONE (IS)

Tra

la società **DESTINATION ITALIA SPA**, con sede legale in (20121) Milano, Galleria Sala dei Longobardi, n. 2, iscritta al Registro delle Imprese di Milano R.E.A. n. MI - 2104330, C.F. e P.IVA 09642040969, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, Secondina Giulia Ravera, (di seguito, **DESTINATION ITALIA**)

Da una parte

e

COMUNE DI AGNONE, con sede legale in Agnone (IS) Via Verdi n.9, Partita Iva, di seguito indicata come (“**AGNONE**”), in persona del Sindaco DANIELE SAIA, munito dei necessari poteri,

Dall'altra parte

(**DESTINATION ITALIA** e **AGNONE** sono anche indicate, singolarmente, come la “**Parte**” e, collettivamente, come le “**Parti**”).

* * *

PREMESSO CHE

1) **DESTINATION ITALIA** è una società che svolge attività di coordinamento alla progettazione e di sviluppo del territorio attraverso anche iniziative immobiliari e territoriali, che vanta numerosi interventi sul territorio nazionale, in grado inoltre di identificare e condurre iniziative complesse che prevedano la riqualificazione di compendi immobiliari e industriali e la loro conversione, aggregando soggetti che consentano il raggiungimento degli obiettivi prefissati;

2) **AGNONE** è un Comune in provincia di Isernia, con 4.610 abitanti (al 31.12.2024).

. Attualmente il territorio, necessita di un rilancio economico e di ulteriore consolidamento della sua immagine ecologica ed occupazionale;

3) **DESTINATION ITALIA** nel caso di specie, ha già visitato il Comune di Agnone e il territorio circostante, confrontandosi con gli amministratori attuali e quindi ben conosce le potenzialità, pregi e difetti del sistema infrastrutturale e turistico ricettivo del territorio;

4) **DESTINATION ITALIA** si ritiene inoltre in grado di sviluppare e promuovere un progetto che preveda la riqualificazione dell'offerta turistico ricettiva, capace di attirare e aggregare Aziende turistiche, Start Up innovative, Centri di Ricerca, ecc. nonchè iniziative che vedano con particolare obiettivo una riqualificazione ambientale nel campo delle infrastrutture turistiche e delle energie rinnovabili, dell'occupazione anche attraverso l'incremento di giovani residenti che rivitalizzino il tessuto sociale del territorio;

5) **DESTINATION ITALIA** e **AGNONE** intendono regolamentare le attività di cui sopra al fine di addivenire rapidamente alla presentazione di un progetto che preveda lo sviluppo

dell'intera area e in generale ad attrarre soggetti che possano portare ulteriori benefici alla collettività in termini di brand territoriale, occupazione, e, in generale, benessere diffuso alle attività esistenti, nuova occupazione volta anche al ripopolamento del territorio;

6) Alla luce di ciò, le Parti hanno deciso di individuare nel presente Protocollo d'Intesa (il "**Protocollo**") le finalità che le medesime intendono perseguire e le attività che intendono a porre in essere.

TUTTO CIÒ PREMESSO

* * *

1. PREMESSE E ALLEGATI

1.1. Le premesse (le "**Premesse**") sono parte integrante e sostanziale del Protocollo ed assumono ad ogni effetto valore di patto.

*

2. DEFINIZIONI

2.1. Tutti i termini definiti con la lettera maiuscola nelle Premesse, o altrove nel presente Protocollo, hanno il significato per ciascuno di essi qui di seguito indicato

"**Parte**": si intende, alternativamente,

Destination Italia ovvero, AGNONE;

"**Parti**": si intendono, congiuntamente,

Destination Italia e AGNONE

"**Premesse**": si intendono le premesse

Protocollo;

"**Protocollo**": si intende il presente

Protocollo d'Intesa.

*

3. OGGETTO DEL PROTOCOLLO

3.1. Le Parti danno espressamente atto che con la sottoscrizione del presente Protocollo le medesime intendono formalizzare il loro interesse a dare vita a un progetto di sviluppo territoriale avente come focus principale la riqualificazione del Comune di **AGNONE** come identificato in premessa.

3.2. Per parte sua, **DESTINATION ITALIA**, in attuazione del presente Protocollo, si farà promotore di:

Predisporre uno studio preliminare che raccolga le istanze di indirizzo della amministrazione comunale andandole ad inserire in un suo progetto che oltremodo dia una visione di sviluppo pluriennale verso un percorso di riqualificazione e rilancio di quanto citato nel suddetto protocollo; dopodichè in una seconda fase eventuale, **DESTINATION ITALIA** sottoporrà alla amministrazione comunale, attraverso gli strumenti previsti dal D.Lgs. 36/2023, possibili soluzioni e iniziative che possano dare attuazione a quanto in esso contenuto.

Per fare ciò serviranno:

i. Attività di promozione e di ricerca dei soggetti promotori dell'eventuale progetto di sviluppo del territorio di cui alle premesse, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo – nell'ambito di iniziative relative a: Ricettività, mobilità, trasporti, energia, benessere, cultura, salvaguardia, e quanto altro utile allo sviluppo economico del territorio e dei suoi residenti;

ii. promozione di attività collaterali e funzionali, di servizio, ricreative, commerciali e sportive;

iii. attività di marketing territoriale per la divulgazione mediatica dell'iniziativa al fine di attrarre quanto più possibile soggetti che, a vario titolo, possano integrarsi con l'iniziativa e portare benefici diretti e indiretti alla collettività.

3.3. Per parte sua **AGNONE**, in attuazione del presente Protocollo, si impegna a:

i. Se ne sussistono tutti i presupposti ed i requisiti previsti dalle leggi e dai regolamenti vigenti, coadiuvare e collaborare attivamente, per quanto di competenza comunale, ad attivare le risorse, gli incontri, i confronti, utili ad addivenire nel più rapido tempo possibile alla presentazione di un progetto finalizzato a ricomprendere tutti i "desiderata" delle parti necessarie allo sviluppo delle attività di cui trattasi, costituendo un tavolo permanente di concertazione da insediare entro 15 gg dalla

firma del presente Protocollo;

ii. organizzare incontri di promozione dell'iniziativa con lo scopo di sensibilizzare la popolazione e le Associazioni del territorio, evidenziando le ricadute positive che tale intervento è in grado di produrre come meglio evidenziato nel successivo punto 3.4.

3.4. I benefici che, in forma sintetica e non esaustiva, si possono prevedere sono:

- a) incremento occupazionale, e della popolazione di età giovanile;
- b) formazione di nuove figure professionali specializzate;
- c) incremento dell'indotto locale (commercio, trasporti, ristorazione, ricettività artigianato, servizi, ecc.);
- d) individuazione e partecipazione, anche congiunta e/o suggerita da DESTINATION ITALIA a bandi e misure di finanziamento regionali, nazionali e europee per la promozione del territorio, lo sviluppo delle imprese, la sostenibilità, l'energia, l'innovazione, la ricerca e sviluppo che trovano il punto di forza nella presenza del Polo di Eccellenza ambientale, Turistico e della ricettività.

*

4. ATTUAZIONE DEL PROTOCOLLO

4.1. Le Parti danno atto che per l'attuazione del Protocollo le medesime potranno sottoscrivere successivi accordi attuativi relativi a singole, specifiche, iniziative, nominare propri referenti deputati alla supervisione delle singole attività o, ancora, comitati e/o commissioni di coordinamento qualora ve ne fosse la volontà e necessità.

4.2. In ogni caso, le singole attività attuative del Protocollo dovranno essere concordate preventivamente tra le Parti, tenuto conto dei relativi impegni di tempo e risorse, avendo ciascuna Parte la facoltà di non dar seguito a specifiche iniziative proposte dall'altra, qualora queste non fossero di interesse o non vi fosse la possibilità di dedicarvi opportune risorse.

4.3. Il presente Protocollo non comporta oneri economici a carico del Comune; esso inoltre non costituisce nessun impegno, anche di tipo pre-contrattuale dell'amministrazione verso DESTINATION ITALIA. Gli eventuali futuri accordi che potranno scaturire verranno infatti gestiti in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 36/2023, relativamente ad appalti e concessioni, e alle norme sul procedimento amministrativo in generale.

*

5. DURATA E SCIOGLIMENTO

5.1 Il Protocollo ha una durata pari a 12 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione, ed è rinnovabile, per il medesimo periodo con semplice accordo scritto tra le Parti.

5.2 In caso di scadenza del Protocollo e di mancato rinnovo, è fatta – comunque – salva la garanzia dell'ultimazione delle attività e dei progetti in corso al momento della scadenza del Protocollo. Fermo restante la proprietà intellettuale dei progetti formulati che rimarranno di esclusiva proprietà di DESTINATION ITALIA società che ha sostenuto l'investimento per la redazione ed il concepimento delle idee, rapporti e quanto altro in esso contenuti.

*

6. RISERVATEZZA

6.1. Le Parti si impegnano, tramite apposite procedure, a non divulgare all'esterno dati, notizie o informazioni di carattere riservato eventualmente acquisite a seguito e in relazione alle attività oggetto del Protocollo.

*

7. PUBBLICITÀ DEL PROTOCOLLO

7.1. Fermo quanto previsto al precedente Articolo 6, danno espressamente atto della possibilità per ciascuna di esse di rendere noto ai terzi l'esistenza del Protocollo e le generiche finalità che il medesimo si prefigge, nonché, gli eventuali singoli progetti e/o attività posti in essere in attuazione del medesimo, salvo diversa indicazione proveniente da una delle Parti.

7.2. Con la sottoscrizione del Protocollo, le Parti riconoscono la reciproca possibilità di utilizzo dei rispettivi loghi e segni identificativi nel proprio materiale e documentazione informativa e comunicativa, quale, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, siti internet e presentazioni, ferma, in ogni caso, la necessità di raccogliere il rispettivo, previo, consenso per iscritto.

*

8. LEGGE APPLICABILE, FORO COMPETENTE, LINGUA E INTERPRETAZIONE DEL PROTOCOLLO

8.1. Il presente Protocollo è regolato dalla legge italiana. Qualsiasi controversia in ordine alla sua

interpretazione ed esecuzione viene espressamente devoluta al Tribunale competente per legge.

8.2. Il presente Protocollo è redatto in lingua italiana e ad essa dovrà farsi esclusivo riferimento ai fini dell'interpretazione dello stesso. Salvo che il contesto o le disposizioni esplicite del Protocollo dispongano diversamente:

- a) le parole al singolare comprendono anche il plurale e viceversa;
- b) i titoli dei paragrafi sono usati solo per ragioni di ordine e non influiscono sull'interpretazione del Protocollo;
- c) i riferimenti a paragrafi, elencazioni e documenti, se non diversamente specificato, sono da intendersi relativi ai paragrafi, elencazioni e documenti ricompresi, ovvero, allegati al Protocollo;
- d) i riferimenti a persone includono i loro successori – a titolo universale, ovvero, particolare –, cessionari ed assegnatari.

* * *

AGNONE, li settembre 2024

Letto, confermato e sottoscritto.

DESTINATION ITALIA SPA

COMUNE DI AGNONE

(Il legale rappresentante *pro tempore*)

(Il Sindaco)

Letto, confermato e sottoscritto ai sensi dell'art.35 -comma 6°- dello Statuto.

IL PRESIDENTE
F.to Daniele SAIA

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Maria Teresa MIRALDI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Certifico io Segretario Generale che copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio comunale nel sito web istituzionale accessibile al pubblico (art. 32. comma 1 legge 18 giugno 2009, n. 69) il giorno **26 settembre 2024** per la prescritta pubblicazione di 15 giorni consecutivi, controfirmato dal messo comunale.

IL MESSO COMUNALE
F.to Fabio GIGLIOZZI

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Maria Teresa MIRALDI

Copia conforme all'originale in carta libera per uso amministrativo.

Dalla Residenza Municipale, addì **26 settembre 2024**

IL SEGRETARIO GENERALE

ESECUTIVITA'

Io sottoscritto Segretario Generale certifico che la suddetta delibera è divenuta esecutiva ai sensi dell'art.134 4° comma- del D.Lvo 18.08.2000, nr.267.

Dalla Residenza Municipale, addì **26 settembre 2024**

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Maria Teresa MIRALDI
